



CRITERIS D'AVUACIÓ

Departament

Comercial

Cicle Formatiu

CFGS Màrqueting i Publicitat

MP 03 – Gestió econòmica i financera de l'empresa

AVALUACIÓ ORDINÀRIA

Nota final de curs (ordinària)

La nota final del mòdul professional (MP) s'obindrà a partir de les notes obtingudes en les diferents unitats formatives (UF).

Els percentatges de la nota final del mòdul professional ponderats en funció de la importància i del temps invertit en cada unitat formativa són:

Curs	Unitats Formatives		Hores UF	Ponderació
1r	UF 1	Emprenedoria, creació d'empresa i inversió i finançament	44	33%
1r	UF 2	Operativa de compra venda i tesoreria	44	33%
1r	UF 3	Comptabilitat i fiscalitat empresarial	44	33%

Per tant, la qualificació final del Mòdul 3 serà:

$$Q_{M3} = 0,33 Q_{UF1} + 0,33 Q_{UF2} + 0,33 Q_{UF3}$$

La qualificació del mòdul –a l'igual que la de les diferents UFs- serà una nota numèrica compresa entre 1 i 10 sense decimals. Els decimals s'arrodoniran a l'enter més pròxim.

CRITERIS D'AVUACIÓ

Departament

Comercial

Cicle Formatiu

CFGS Màrqueting i Publicitat

Per aprovar el mòdul caldrà superar les diferents unitats formatives de forma individual amb una nota igual o superior a 5.

En cas de no superar alguna de les unitats formatives, l'alumne/a podrà examinar-se a la convocatòria extraordinària de les unitats formatives no superades.

En casos d'alumnes que no puguin efectuar una prova durant el primer quadrimestre del curs (abans de finalitzar el mes de gener) i tinguin justificació acreditada amb documentació oficial, podran realitzar la prova a la setmana última de gener, sempre i quan el professor ho faci patent als criteris de correcció de cada un dels mòduls. Aquells alumnes que no s'hi presentin aniran directament a la prova extraordinària. En cas que les proves a les quals els alumnes no han pogut assistir siguin després del gener, les proves ordinàries es realitzaran l'última setmana de maig, sempre i quan l'alumne tingui la justificació pertinent.

Descripció dels nuclis formatius de cada UF

UNITATS FORMATIVES		NUCLIS FORMATIUS	
UF1	Emprenedoria i creació d'empresa, inversió i finançament	NF1	Empresa i empenedoria
		NF2	Forma jurídica i constitució de l'empresa
		NF3	Inversió i finançament
UF2	Operativa de compra venda i tresoreria	NF1	Operativa i càlculs comercials
		NF2	Elaboració i gestió de la documentació comercial
		NF3	Mitjans de pagament i cobrament
UF3	Comptabilitat i fiscalitat empresarial	NF1	Gestió del procés comptable
		NF2	Gestió del procés fiscal de l'empresa

Avaluació de les Unitats Formatives

La nota final de cada UF es calcularà segons els següents criteris:

- Un 30% de la unitat formativa serà la nota de les activitats obligatòries d'aprenentatge, que són activitats d'aprenentatge d'un contingut. Cada activitat obligatòria es valorarà amb una nota seguint la següent ponderació.

Nota	Nomenclatura	Descripció
0	MM	Molt malament o no presentat
1	M	Fet, però malament (només enunciats, p.ex)





CRITERIS D'AVALUACIÓ

Departament

Comercial

Cicle Formatiu

CFGS Màrqueting i Publicitat

2	S	Suficient
3	B	Bé
4	MB	Molt Bé

Aquest 20% es calcularà a partir de la mitjana de les notes d'aquesta ponderació. **Cal tenir una nota ≥ 5 d'aquesta part per poder superar la UF.**

- Un 70% de la unitat formativa serà de les notes de les **activitats avaluables** que es realitzaran al final de la UF o durant aquesta. **Cal tenir una nota ≥ 5 d'aquesta part per poder superar la UF.**

Els percentatges per obtenir les qualificacions de les UF són:

Activitats d'avaluació	70%
Activitats d'aprenentatge	30%

Avaluació de les activitats

S'entenen com a activitats, tots aquells exercicis, tallers, pràctiques i proves que es realitzin a classe, tant en hores de pràctica com en hores de teoria, i aquells que siguin proposats pel professor.

Les activitats s'han de realitzar individualment, llevat d'aquelles en que el professor indiqui el contrari.

Si una activitat no es lliura, es considerarà suspesa amb una nota de 0.

Pel que fa a les activitats no lliurades, lliurades fora de termini o copiades s'aplicarà la normativa específica de la programació general de departament (PGD) del departament comercial respecte el cicle.

Si un alumne té una falta d'assistència justificada el professor li permetrà lliurar les activitats en un dia de mutu acord, o li proposarà alguna tasca addicional o simplement li farà la mitjana aritmètica de la resta d'activitats. Si no es presenta a una activitat avaluable de manera justificada la realitzarà amb la darrera activitat avaluable ordinària

Consideracions sobre el lliurament d'activitats

El nombre i el tipus de activitats a realitzar poden variar en funció dels imponderables i de les necessitats específiques del grup. En aquest cas, el càlcul de la nota de la UF serà revisada pel professor, d'una manera justa i equitativa.



CRITERIS D'AVALUACIÓ

Departament

Comercial

Cicle Formatiu

CFGS Màrqueting i Publicitat

AVALUACIÓ EXTRAORDINÀRIA

En cas que l'alumne/a hagi suspès alguna Unitat Formativa tindrà dret a una avaluació extraordinària que es durà a terme a final de curs. Consistirà en una prova de caire teoricopràctica.

Per aprovar el mòdul a l'avaluació extraordinària, caldrà superar totes les unitats formatives suspeses. En cas de no superar-ne alguna, el mòdul quedarà suspès.

La nota del mòdul en l'avaluació extraordinària –a l'igual que la ordinària- s'obtindrà fent la mitjana ponderada de les notes de cada UF.

QUALIFICACIÓ DE LA UF 1

La nota de la UF1 s'obté amb les nota de les prova realitzades, i amb les notes de les activitats lliurades.

Consideracions:

- o Per superar la UF és imprescindible obtenir un mínim de 5 tant en l'activitat avaluable, com en les activitats d'aprenentatge realitzades en aquesta unitat.
- o Les activitats no lliurades seran qualificades amb un 0.
- o Les activitats lliurades fora de termini, optaran a una nota màxima de 5.

La **qualificació de la UF1** s'obté segons la següent ponderació:

$$\text{UF1} = 0,7 * \text{Activitats avaluables_UF1} + 0,3 * \text{Nota_activitats d'aprenentatge_UF1}$$

La **de les activitats d'aprenentatge de la UF1** s'obté segons la següent ponderació:

$$\text{Nota_activitats_aprenentatge_UF1} = 0,27 * \text{UF1_NF1_activitats_1} + 0,27 * \text{UF1_NF2_activitats_2} + 0,46 * \text{UF1_NF3_Activitats_3}$$

La **nota d'activitats avaluables de la UF1** s'obté segons la següent ponderació:

$$\text{Nota_activitats_avaluables_UF1} = 0,27 * \text{UF1_NF1_A_AVALUABLE1} + 0,27 * \text{UF1_NF2_A_AVALUABLE2} + 0,46 * \text{UF1_NF3_A_AVALUABLE3}$$





CRITERIS D'AVALUACIÓ

Departament

Comercial

Cicle Formatiu

CFGS Màrqueting i Publicitat

S'aplicarà la normativa del departament al respecte en cas de trobar activitats copiades.

El nombre i el tipus de activitats a realitzar poden variar en funció dels imponderables i de les necessitats específiques del grup. En aquest cas, el càlcul de la nota de la UF serà revisada pel professor, d'una manera justa i equitativa.

QUALIFICACIÓ DE LA UF 2

La nota de la UF2 s'obté amb les nota de les activitats avaluable realitzades, i amb les notes de les activitats lliurades.

Consideracions:

- o Per superar la UF és imprescindible obtenir un mínim de 5 en les activitats.
- o Les activitats no lliurades seran qualificades amb un 0.
- o Les activitats lliurades fora de termini, optaran a una nota màxima de 5.

La **qualificació de la UF2** s'obté segons la següent ponderació:

$$\text{UF2} = 0,7 * \text{Activitats avaluable UF2} + 0,3 * \text{Nota_activitats d'aprenentatge UF2}$$

La **de les activitats d'aprenentatge de la UF2** s'obté segons la següent ponderació:

$$\text{Nota_activitats_aprenentatge_UF2} = 0,36 * \text{UF2_NF1_activitats_1} + 0,32 * \text{UF2_NF2_activitats_2} + 0,32 * \text{UF2_NF3_activitats_3}$$

La **nota d'activitats avaluable de la UF2** s'obté segons la següent ponderació:

$$\text{Nota_activitats_avaluable_UF2} = 0,36 * \text{UF2_NF1_A_AVALUABLE1} + 0,32 * \text{UF2_NF2_A_AVALUABLE2} + 0,32 * \text{UF2_NF3_A_AVALUABLE3}$$

S'aplicarà la normativa del departament al respecte en cas de trobar activitats copiades.



CRITERIS D'AVALUACIÓ

Departament

Comercial

Cicle Formatiu

CFGS Màrqueting i Publicitat

El nombre i el tipus de activitats a realitzar poden variar en funció dels imponderables i de les necessitats específiques del grup. En aquest cas, el càlcul de la nota de la UF serà revisada pel professor, d'una manera justa i equitativa.

QUALIFICACIÓ DE LA UF 3

La nota de la UF3 s'obté amb les nota de les activitats avaluable realitzades, i amb les notes de les activitats lliurades.

Consideracions:

- o Per superar la UF és imprescindible obtenir un mínim de 5 en les activitats.
- o Les activitats no lliurades seran qualificades amb un 0.
- o Les activitats lliurades fora de termini, optaran a una nota màxima de 5.

La **qualificació de la UF3** s'obté segons la següent ponderació:

$$\text{UF3} = 0,7 * \text{Activitats avaluable UF3} + 0,3 * \text{Nota_activitats d'aprenentatge UF3}$$

La **de les activitats d'aprenentatge de la UF3** s'obté segons la següent ponderació:

$$\text{Nota_activitats_aprenentatge_UF3} = 0,75 * \text{UF3_NF1_activitats_1} + 0,25 * \text{UF3_NF2_activitats_2}$$

La **nota d'activitats avaluable de la UF3** s'obté segons la següent ponderació:

$$\text{Nota_activitats_avaluable_UF3} = 0,75 * \text{UF3_NF1_A_AVALUABLE1} + 0,25 * \text{UF3_NF2_A_AVALUABLE2}$$

S'aplicarà la normativa del departament al respecte en cas de trobar activitats copiades.

El nombre i el tipus de activitats a realitzar poden variar en funció dels imponderables i de les necessitats específiques del grup. En aquest cas, el càlcul de la nota de la UF serà revisada pel professor, d'una manera justa i equitativa.



CRITERIS D'AVUACIÓ

Departament

Comercial

Cicle Formatiu

CFGS Màrqueting i Publicitat

	Generalitat de Catalunya Departament d'Educació Institut Baix Camp	14/3/2019	Arxiu	Criteris Avaluació CF LOE			7 de 7
		versió 5	Elaborat	Coor. pedagògica	Codi	MO-PRO029	